



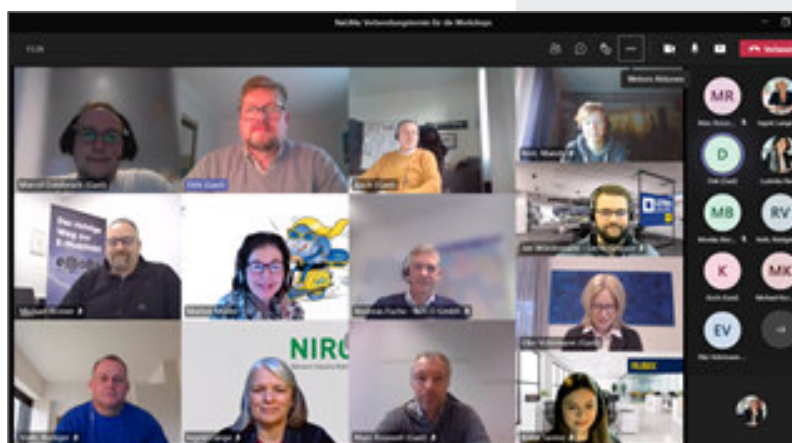
NaLiMa Newsletter

Nachhaltiges **L**ieferanten**M**anagement bei NIRO

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Vorbereitung auf die Workshops

Ein gemeinsames Bild von Nachhaltigkeit schaffen

Zur Vorbereitung auf die anstehenden inhaltlichen Workshops fand am 8. Dezember 2021 ein erstes Arbeitstreffen online statt. Die Teilnehmer*innen stellten zu Beginn sich und ihre Unternehmen vor.

Dieses intensive Kennenlernen war für alle besonders wichtig. Auch die bereits umgesetzten oder noch geplanten nachhaltigen Maßnahmen in den Unternehmen wurden thematisiert und es wurde deutlich, wie groß die Bandbreite insgesamt schon ist.

Für die weitere Arbeit ist ein gemeinsames Bild von Nachhaltigkeit hilfreich. DNK-Schulungspartnerin Elke Vohrmann vermittelte ein Grundverständnis zum Wirtschaftskonzept Corporate Social Responsibility (CSR), informierte zu den Grundlagen des Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) und stellte heraus, warum die Welt ein neues Wirtschaftskonzept braucht.

CSR bedeutet, Ökonomie in Balance mit Mensch und Natur zu verstehen. Soziale, ökonomische und ökologische Ziele müssen gleichwertig im Fokus eines Unternehmens stehen.

Was dies im Einzelnen bedeutet und wie die entscheidenden Interessengruppen ermittelt und einbezogen werden können, um eine ganzheitliche Nachhaltigkeitsstrategie umzusetzen, wird in den kommenden Workshops immer wieder im Fokus stehen.

IN DIESER AUSGABE

VORBEREITUNG AUF DIE WORKSHOPS

Ein gemeinsames Bild von Nachhaltigkeit

IM BLICKPUNKT

Nachhaltigkeit bei der Lerbs GmbH und der RUBIX GmbH

WORKSHOP STRATEGIE

Anfang 2022 geht es ans Eingemachte

Im Blickpunkt

Nachhaltigkeit bei der Lerbs GmbH, ein Unternehmen der RUBIX Gruppe



Frage an Ingo Demelas, Niederlassungsleiter der Lerbs GmbH: **Warum ist es für Sie wichtig, im Projekt NaLiMa mitzumachen?**
„Für unsere Unternehmensgruppe ist Nachhaltigkeit ein

zentrales Thema, das viele Entscheidungen beeinflussen wird. Die Zusammenarbeit mit NIRO soll verdeutlichen, wie wichtig uns das Thema ist. Und es kann uns helfen, Strukturen zu schaffen.“

Seit Mitte 2021 bieten die RUBIX GmbH und die Lerbs GmbH über einen externen Dienstleister ein Bike-Leasing für ihre Mitarbeiter*innen an, die darüber zu attraktiven Konditionen E-Bikes und konventionelle Fahrräder leasen können. Weiterhin besteht für alle Beschäftigten die Möglichkeit, mehrere Fahrräder zu leasen, um für jede Situation mit dem richtigen Bike – z.B. ein Lastenrad für Einkäufe, ein E-Bike für Langstrecken oder Citybikes für Kurzstrecken – gut aufgestellt zu sein. Beide Unternehmen tragen dadurch ihren Teil zur Vermeidung von Staus, Umweltverschmutzung und Bewegungsmangel bei und fördern eine nachhaltige Mobilität sowie eine gesündere Gesellschaft.

Im Bereich der Logistik arbeiten die RUBIX GmbH und die Lerbs GmbH seit etwa zwei Jahren ausschließlich mit recyclebaren Verpackungsmaterialien und haben keine Kunststoffe (wie z.B. Luftpolsterfolie) mehr im Einsatz. Durch die große Bandbreite an verschiedenen Verpackungseinheiten und -größen kann die Kartongröße auf die jeweilige Lieferung angepasst werden, um Ressourcen zu sparen.

Durch den Zusammenschluss mit der RUBIX GmbH verbessert sich die Zusammenarbeit weiter und Synergien können genutzt werden. Der Zugriff auf die verschiedenen Logistikstandorte spart Transportwege bei den Auslieferungen ein.

Bei EcoVadis konnte die Lerbs GmbH ihr Gesamtergebnis im Vergleich zum Vorjahr um fünf Punkte steigern und den Bronze Status bestätigen. Die RUBIX GmbH erreichte 2021 den Silber-Status.

In den kommenden Newslettern werden wir weitere Projektpartner in den Blickpunkt stellen.

Workshop Strategie im Januar 2022

Die inhaltliche Arbeit geht ans Eingemachte



Das kommende Jahr startet direkt im Januar mit dem ersten inhaltlichen Workshop zum Schwerpunkt „Strategie“.

Der Workshop findet online in MS Teams in zwei Teilen statt:

**11. Januar 2022 von 9:00 bis 11:00 Uhr und
12. Januar 2022 von 9:00 bis 11:00 Uhr.**

An diesen zwei Vormittagen werden wir uns detaillierter mit den ersten vier der insgesamt 20 Kriterien des DNK beschäftigen. Im Mittelpunkt steht das Nachhaltigkeitskonzept, das Ihr Unternehmen verfolgt.

Dabei werden wir gemeinsam an folgenden Fragestellungen arbeiten:

- Strategische Analyse und Maßnahmen
- Wesentlichkeit
- Ziele
- Tiefe der Wertschöpfungskette

Der nächste Workshop mit dem Thema „Prozessmanagement“ ist online geplant am

**9. Februar 2022 von 9:00 bis 11:00 Uhr und
10. Februar 2022 von 9:00 bis 11:00 Uhr.**

Wir informieren Sie im kommenden Newsletter über weitere Termine und zeitnah, ob diese online oder in Präsenz durchgeführt werden.

Frohe Feiertage, Gesundheit, Glück und Erfolg für das neue Jahr wünscht Ihnen, Ihren Kolleg*innen und Ihren Lieben
Ihr NIRO-Team



Falls Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten möchten, senden Sie uns bitte eine kurze E-Mail an info@ni-ro.de