

# NaLiMa Newsletter

Nachhaltiges LieferantenManagement bei NIRO

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages



## Erste Ergebnisse der Lieferantenbefragung

Da geht schon einiges

Vor kurzem wurden alle Lieferanten gebeten, ein Formular zur Selbstauskunft über ihre Nachhaltigkeits-Aktivitäten auszufüllen. Momentan liegen Informationen zu 28 von insgesamt 38 angefragten Partnern vor. Systematisch und strukturiert werden die Nachweise in den regelmäßigen Jahresabschlussgesprächen thematisiert und ergänzend zu den bestehenden Rahmenverträgen berücksichtigt.

Eine erste Auswertung der Umfrage zeigt:

Sechs der befragten Unternehmen berichten bereits nach dem GRI-Standard, einem globalen Standard für die Nachhaltigkeitsberichterstattung. Drei Lieferanten berichten schon oder befinden sich in der Erstellungsphase des ersten Berichts nach DNK-Standard, der die Basis für dieses Projekt darstellt. Zwei weitere Lieferanten planen einen Bericht. Acht andere Partner haben sich noch nicht für eine Berichterstattung nach einem bestimmten Standard entschieden. Allerdings sind hier in den Unternehmen einzelne Nachhaltigkeitsmaßnahmen vorhanden.

Ab Dezember 2021 bereiten sich – zusammen mit der NIRO-Organisation – 13 Unternehmen auf die Berichterstellung nach DNK-Standard vor.

### IN DIESER AUSGABE

#### LIEFERANTENBEFRAGUNG

Erste Ergebnisse

#### IM BLICKPUNKT

Die nachhaltigen Maßnahmen der Kurt Müller GmbH

#### NÄCHSTE SCHRITTE IM PROJEKT

Termine für die kommenden Veranstaltungen

# Im Blickpunkt

Die nachhaltigen Maßnahmen der Kurt Müller GmbH



Frage an Marion Müller, zuständig für Marketing/Nachhaltigkeit/QM/Projekte bei der Kurt Müller GmbH:  
**Warum ist es für Sie wichtig, im Projekt NaLiMa mitzumachen?**

„Weil **NACHHALTIGKEIT** für uns im Familienunternehmen sowohl eine Herzensangelegenheit als auch eine gesellschaftliche und wirtschaftliche Notwendigkeit darstellt.“

Die Kurt Müller GmbH versorgt Industrieunternehmen national mit Produkten rund um die Themen Papier und Hygiene.

Im Unternehmen gilt das Motto: Professionell – persönlich – preisleistungsstark.

Nachhaltiges Handeln und Wirtschaften haben dort eine zentrale Bedeutung: Seit 2010 wird der Strom am zentralen Standort im Kölner Westen auf den Hallendächern produziert, seit 2019 zusätzlich gespeichert, so dass der Eigenbedarf mit einer sehr hohen Autarkiequote gedeckt werden kann.

Die Kurt Müller GmbH wurde für ihre CSR-Aktivitäten schon 2013 als „National Winner Germany“ in der Kategorie Nachhaltigkeit von den European Business Awards ausgezeichnet

Seit 2019 werden alle derzeit noch nicht CO<sub>2</sub>-neutral möglichen Emissionen – in erster Linie die eigene LKW-Flotte – über ein Klimaschutzprojekt durch ClimatePartner kompensiert. Daher darf sich die Kurt Müller GmbH seit 2019 „klimaneutrales Unternehmen“ nennen.

2020 kam noch das EcoVadis Rating mit Bronze-Status hinzu.



Besonders sympathisch visualisiert Papirolla, quasi das Maskottchen der Kurt Müller GmbH, in allen Lebenslagen den Beitrag einer findigen Papierrolle. Natürlich auch ganz nachhaltig mit jungen Bäumchen.

*In den kommenden Newslettern werden wir weitere Projektpartner in den Blickpunkt stellen.*

# Die nächsten Termine

Auf Nummer sicher mit der Online-Lösung



Die Termine für die Workshops in unserem gemeinsamen Projekt stehen fest. Auf jeden Fall werden die ersten Veranstaltungen pandemiebedingt online in MS Teams stattfinden, um eine sichere Durchführung gewährleisten zu können.

Zur Vorbereitung für die inhaltlichen Workshops laden wir Sie ein, am

## 8. Dezember 2021 von 9:00 bis 11:00 Uhr

- ◆ die Projektpartner kennenzulernen.
- ◆ ein gemeinsames Grundverständnis zum Konzept Corporate Social Responsibility (kurz: CSR) als Basis für die DNK-Erklärung zu bekommen.
- ◆ Grundlegendes zum DNK zu erfahren.
- ◆ Tipps zur Erstellung einer DNK-Erklärung mitzunehmen.

Der erste Workshop zur inhaltlichen Arbeit mit dem Schwerpunkt „Strategie“ findet am **11.01.2022 09:00 bis 11:00 Uhr** und **12.01.2022 09:00 bis 11:00 Uhr** online in MS Teams statt.

Wir informieren Sie im nächsten Newsletter über weitere Termine und zeitnah, ob sie online oder in Präsenz durchgeführt werden.

Und weiter geht es...

Der Endspurt für 2021 steht an.

Bitte merken Sie sich die ersten Termine für unsere Workshops vor.

Sollten Sie noch nicht das Formular zur Lieferantenselbstauskunft ausgefüllt haben, freuen wir uns über Ihre Rückmeldung.

*Falls Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten möchten, senden Sie uns bitte eine kurze E-Mail an [info@ni-ro.de](mailto:info@ni-ro.de)*