



NIRO - the dynamic difference.

Durch gemeinsames Handeln schneller ans Ziel.

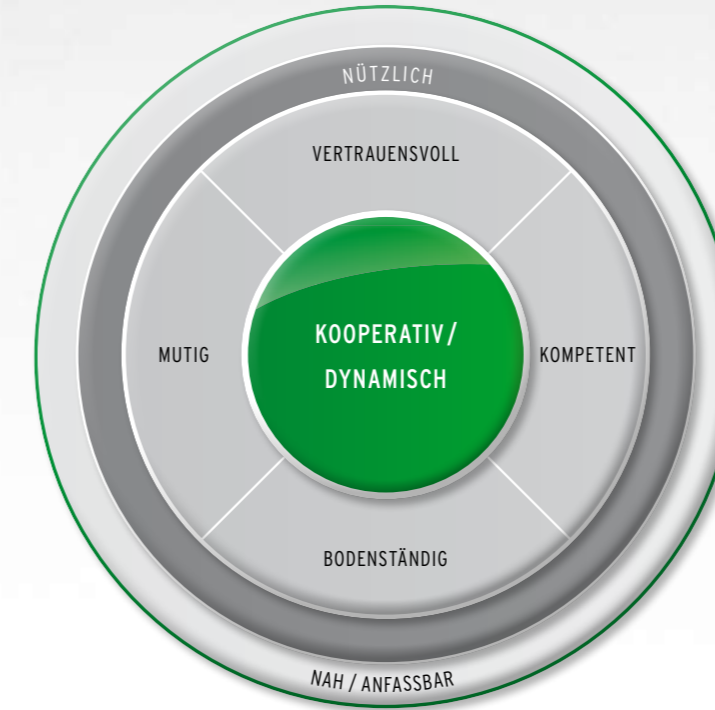


Wir sind **NIRO**. Mutig, dynamisch und nutzenorientiert.

Über 55 Unternehmen aus der Maschinenbau-, Metall- und Elektronikindustrie bilden mit ihrem Zusammenschluss zum Netzwerk Industrie RuhrOst – kurz NIRO – ein regionales Netzwerk, das seinen Partnern umfassende materielle und immaterielle Vorteile verschafft. Zugleich trägt es mit konkreten Maßnahmen und Projekten dazu bei, den Standort auf nationaler und internationaler Ebene in seiner Wettbewerbsfähigkeit zu stärken. Im Mittelpunkt stehen dabei die Handlungsfelder Innovation, Personal, Einkauf und Marketing.

Im Jahr 2007 gegründet, hat NIRO durch die vertrauensvolle Zusammenarbeit der Mitgliedsunternehmen in kürzester Zeit handfeste Ergebnisse mit erstaunlicher Wirkung erzielt. Das außergewöhnliche Engagement von NIRO wurde zum Beispiel vom Land NRW ausgezeichnet. Auch auf internationaler Ebene stößt unsere Arbeit auf großes Interesse: Wir sind Teil des Clusters Produktion.NRW und Mitglied des Institute for Competitiveness, Barcelona.

Was uns alle eint und zu immer neuen Taten anregt, ist die tiefe Verbundenheit mit unserer Region. Sie verleiht uns einen beträchtlichen Teil unserer Kraft und hilft uns fortzusetzen, was wir begonnen haben: starke Unternehmen zu festigen und das Beste an wirtschaftlicher und technologischer Leistungskraft, aber auch an sozialen Fähigkeiten gemeinsam mit Ihnen zu entwickeln.



NIRO unterstützt nicht nur seine Mitglieder in Marketingfragen, sondern verfolgt selbst klare Marketingziele und die Vision, sich als führendes kompetentes Industrienetzwerk der Region Ruhr-Ost zu etablieren und seine Bekanntheit national und international auf- und auszubauen. Die Werte der „Marke“ NIRO spiegeln sowohl die Haltung als auch Sinn und

Zweck dieses Netzwerkes wider. Die zentrale Botschaft vom kooperativen und dynamischen Handeln wird getragen von Vertrauen und einem hohen Grad an Nutzenversprechen für die Mitglieder. Einfach und doch anders. Oder in einem Satz ausgedrückt:

NIRO - the dynamic difference.



Geschäftsführender NIRO-Vorstand (v.l.n.r.): Dipl.-Wirt. Ing. Josef Mertens, Univ.-Prof. Dr.-Ing. Jochen Deuse, Dipl.-Ing. Jens te Kaat

NIRO-Team: 1.Reihe (v.l.): Pascal Lampe (Geschäftsführer), Margarita Grünstern
2.Reihe: Jan Stausberg, Anna Rommel, Ludmila Riewe, Jan Dettweiler, Lina Schmitz 3.Reihe: Rolf Kerckhoff, Klaus Pollig



Innovation

bedeutet für uns, bestehende Potenziale zu nutzen und daraus **Neues** zu entwickeln.

Wissen austauschen und weitergeben – dafür stehen wir. Alle NIRO-Mitglieder sollen voneinander lernen und von den erfolgreichen Beispielen anderer Unternehmen profitieren, ganz gleich, ob es sich um eine Lösung für Personalengpässe, die Einführung neuer Technik oder die Optimierung von Einkaufsprozessen handelt.

Mit unserem vom Land NRW und der EU geförderten Projekt „Intelligente Regionale Wirtschaft“, unterstützen wir unsere Mitgliedsunternehmen bei der Entwicklung und Einführung innovativer Prozesse auf den Gebieten Produktentwicklung, Produktion, Beschaffung und Personal.



Moderierte Arbeitskreise dienen hierzu als Austauschplattform und zum Aufbau eines Wissensmanagement-Systems. Die Zusammenarbeit der NIRO-Partner koordiniert und begleitet ein neunköpfiges Team, das über ausgewiesene Fertigkeiten und fachliches Know-how in den entsprechenden Feldern verfügt.



Aktivitäten Innovation

- Projekt „Intelligente regionale Wirtschaft“ – Entwicklung eines wissensbasierten Innovationsmanagements durch den Aufbau einer mitgliederübergreifenden Datenbank, moderierte Arbeitskreise und Prozessoptimierungen
- Produktionssysteme – Lernen vom Toyota Produktionssystem, Erfahrungsaustausch und Best-practice-Beispiele
- Produktentwicklungsprozesse (PEP) – Lernen im Netzwerk anhand guter Beispiele
- NIRO und die NIRO-Unternehmen sind Konsortialpartner für Forschungsvorhaben im Rahmen von AIF, 7. FRP, BMBF u.a.
- Kooperationsanbahnung und Entwicklung der Wertschöpfungskette



Wir fördern den **Erfolg** unserer Unternehmen durch die Gewinnung **qualifizierter Mitarbeiter.**

Zufriedene und motivierte Mitarbeiter sind das wichtigste Kapital eines Unternehmens – und zugleich seine besten Botschafter. Gerade in Zeiten der Bewerberknappheit gewinnen die „weichen“ Faktoren für die Gewinnung qualifizierter Mitarbeiter mehr und mehr an Bedeutung.

NIRO unterstützt seine Mitgliedsunternehmen mit vielfältigen Aktivitäten auf diesem Gebiet. So verlassen wir uns beispielsweise bei der Suche nach qualifiziertem Nachwuchs nicht auf andere. Wir qualifizieren selbst: In nur einem Jahr haben wir für junge Menschen unserer Region einen eigenen Bachelor-Studiengang eingerichtet. Dieser umfasst eine Ausbildung in einem unserer Mitgliedsbe-

triebe sowie ein Studium an der Hessischen Berufsakademie im Kreis Unna in den Fachrichtungen Maschinenbau oder Mechatronik.

Aber auch auf anderen Ebenen schaffen wir fruchtbare Begegnungen zwischen Unternehmen und Nachwuchskräften, angefangen bei der Berufswahlorientierung von Schülern bis zur Kooperation mit Universitäten.



Aktivitäten Personal

- Ausbildung und Unterstützung von Studenten der Hessischen Berufsakademie im Kreis Unna: Neben einer Beteiligung an den Studiengebühren zahlen die Unternehmen eine Ausbildungsvergütung. Nach dem Studium werden die Studenten meist in anspruchsvolle Fach- und Führungspositionen übernommen.
- Rekrutierung von Fach- und Führungskräften, z. B. durch
 - das Sponsoring des studentischen Motorsportteams „GET racing“ der TU Dortmund
 - die Exkursionsreihe „local economy“ für Studenten und Doktoranden
 - die Auslobung eines Nachwuchspreises in Höhe von 2.500 Euro für die „Beste Diplomarbeit 2009“
 - die Unterstützung des preisgekrönten Netzwerks „Perspektive Technik“ und des Zentrums „Zukunft durch Innovation“ vom Forschungsministerium NRW
- Kontinuierlicher Verbesserungsprozess im Unternehmen - Erfahrungsaustausch und Best-practice-Beispiele



Wir stiften **Nutzen**, indem wir Prozesse in Gang bringen und finanzielle **Vorteile** schaffen.

Kostengünstiger Einkauf ist der einfachste Weg, die Wirtschaftlichkeit eines Unternehmens zu steigern. Deshalb haben wir für unsere Mitgliedsunternehmen durch Rahmenverträge mit zahlreichen Lieferanten eine Vielfalt an Einkaufsvergünstigungen bewirkt, zum Beispiel bei Strom, Büromaterial oder Werkzeugverträgen.

Der NIRO-Marktplatz bietet den Unternehmen aber auch noch weitere handfeste Vorteile, darunter die Transparenz von Prozessen und Sicherheit durch garantierte Nettopreise. Die moderne und funktionelle Verfahrensweise von NIRO stellt zudem vor allem für kleine und mittelständische Unternehmen einen

deutlichen Mehrwert insbesondere bei Genehmigungs- und Budgetierungsprozessen dar.

Und NIRO bleibt nicht stehen: Ständig suchen wir nach neuen Möglichkeiten, für unsere Mitglieder weitere Optimierungspotenziale in der Beschaffung zu erschließen.

Aktivitäten Einkauf

- Rahmenverträge für den gemeinschaftlichen Einkauf
- NIRO-Marktplatz mit garantierten Nettopreisen und modernen Instrumenten wie Genehmigungsverfahren und Budgetierung sowie optionale Anbindung an das ERP
- Workshops und Erfahrungsaustausch zu Beschaffungsthemen

Für das **eigene Unternehmen** und für den **Standort** - NIRO-Unternehmen bewegen die Region.

Um sich von Mitbewerbern abzusetzen, müssen Unternehmen neue Wege gehen und sich durch innovatives Marketing auszeichnen. Marketingverantwortliche stehen hier vor der großen Herausforderung, in Zeiten der Informationsflut und Unsicherheit für Orientierung zu sorgen. Dabei spielt die Fähigkeit, eine Marke zu entwickeln und zielorientiert zu führen, eine herausragende Rolle.

Durch Seminare, Workshops und Arbeitskreise zum Erfahrungsaustausch unterstützen wir unsere Mitglieder in ihrer täglichen Arbeit. Wir wissen, wie wichtig dabei internationale Kontakte und Beziehungen sind. Deshalb treten wir welt-

weit bei wichtigen Messen als starke Region auf und nehmen an Konferenzen teil, um so unseren Mitgliedern Türen zu öffnen, die ihnen sonst vielleicht verschlossen geblieben wären.

Aktivitäten Marketing

- Interne Seminare/Workshops und Expertenrunden zu aktuellen Themen wie zum Beispiel Standortmarketing, Markenentwicklung, Employerbranding, CRM
- Internationale Kontakte, Kontaktanbahnung und Messen
- Aktive Netzwerk-Pressearbeit, Anzeigenkampagnen, Zeitungsbeilagen u. v. a. m.





Wir handeln und stärken die Region.



Wir sind vernetzt:

ProduktionNRW
Cluster Maschinenbau/Produktionstechnik



NIRU

Netzwerk Industrie RuhrOst

Friedrich-Ebert-Str. 19

59425 Unna

info@ni-ro.de

www.ni-ro.de

